

# Medienkonzept an Bayerischen Schulen (RS Affing – FS Katholische Religion)

Ab Ende des Schuljahrs 2018/2019 soll an allen Schulen ein Medienkonzept vorliegen. Dieses besteht aus drei Teilbereichen:

## 1) Ausstattungsplan (Systemadmin, MIB und Anregungen von euch)

## 2) Fortbildungsplan (Team mit Anregungen von euch)

## 3) Mediencurriculum: Hierzu soll sich jede Fachschaft Gedanken machen, welche **Inhalte** (entweder Mediennutzung als Inhalt oder in Anwendung) in welchem **Fach** und **Jahrgangsstufe** vermittelt werden sollen.

Vorschläge finden sich in MEBIS im Medienkompetenz-Navigator <https://mk-navi.mebis.bayern.de/mctool/navigator> teilweise mit Material

### Diese Inhalte sollen fünf verschiedenen Kompetenzen zugeordnet werden:

<b>1. Basiskompetenzen → IT-Unterricht</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Medienangebote und Informatiksysteme (Hardware-, Software und/oder Netzwerkkomponenten) sach- und zielorientiert handhaben</li><li>2. Funktionsweisen und grundlegende Prinzipien von Medienangeboten und Informatiksystemen durchdringen und zur Bewältigung neuer Herausforderungen einsetzen</li><li>3. Probleme insbesondere in Medienangeboten und Informatiksystemen identifizieren und auch mit Hilfe von Algorithmen lösen</li><li>4. Eigene Kompetenzen im Umgang mit Medienangeboten und Informatiksystemen zur Optimierung entwickeln</li></ol>
<b>2. Suchen und Verarbeiten</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Aufgabenstellungen klären, Informationsbedarfe ableiten und Suchstrategien entwickeln</li><li>2. Mediale Informationsquellen begründet auswählen und gezielt Inhalte entnehmen</li><li>3. Daten und Informationen analysieren, vergleichen, interpretieren und kritisch bewerten</li><li>4. Daten und Informationen zielorientiert speichern, zusammenfassen, strukturieren, modellieren und aufbereiten</li></ol>
<b>3. Kommunizieren und Kooperieren → Diskutieren, sich austauschen, als Thema im Unterricht behandelt</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Mit Hilfe von Medien situations- und adressatengerecht interagieren</li><li>2. Analoge und digitale Werkzeuge zur effektiven Gestaltung kollaborativer als auch individueller Lernprozesse verwenden und Resultate mit anderen teilen</li><li>3. Medien zur gleichberechtigten Teilhabe an der Gesellschaft aktiv und selbstbestimmt nutzen</li><li>4. Umgangsregeln, ethisch-moralische Prinzipien sowie Persönlichkeitsrechte bei digitaler Interaktion und Kooperation berücksichtigen</li></ol>
<b>4. Produzieren und Präsentieren → Referat, Projekt</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Werkzeuge zur Realisierung verschiedener Medienprodukte auswählen und zielgerichtet einsetzen</li><li>2. Medienprodukte unter Berücksichtigung formaler und ästhetischer Gestaltungskriterien und Wirkungs-absichten erstellen</li><li>3. Arbeitsergebnisse unter Einsatz adäquater Präsentationstechniken und medialer Werkzeuge sach- und adressatenbezogen darbringen</li><li>4. Publikationswege erschließen, Medienprodukte unter Wahrung von Persönlichkeits- und Urheberrecht erstellen und veröffentlichen</li></ol>
<b>5. Analysieren und Reflektieren → Diskutieren, werten</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Inhalte, Gestaltungsmittel, Strukturen und Wirkungsweisen von Medienangeboten und Informatiksystemen analysieren und bewerten</li><li>2. Interessengeleitete Setzung und Verbreitung medialer Inhalte erkennen und Einfluss der Medien auf Wertvorstellungen, Rollen- und Weltbilder sowie Handlungsweisen hinterfragen</li><li>3. Bedeutung der Medien und digitaler Technologien für die Wirtschaft, Berufs- und Arbeitswelt reflektieren</li><li>4. Potenziale und Risiken der Digitalisierung und des Mediengebrauchs für das Individuum und die Gesellschaft beurteilen</li></ol>

## Vorschlag

Die **fett** geschrieben sind in mebis <https://mk-navi.mebis.bayern.de/mctool/navigator> vorgeschlagen, alles andere wäre zusätzlich.

Ich fände es gut, wenn sich in jeder Jahrgangstufe bis zur 8. **was zum Präsentieren finden** würde (Referat mit Power Point, Plakat, Lapbook, Projekt,...

→ Vorbereitung auf Projektpräsentation) und wenn wir uns mit EV und Ethik etwas absprechen würden.

Jgst	Thema (KR)	Kompetenz	LP-Bezug zu EV	LP-Bezug zu Ethik	Andere Verweise
<b>5</b>	5.3 sich in der Bibel zurechtfinden <i>Link: <a href="#">sich in der Bibel zurechtfinden</a></i> (Material?) → lieber Art Bibelführerschein!?)	2: Suchen und Verarbeiten	EV 5.2		
	5.5 Meine Pfarrgemeinde <i>(Plakat/Mindmap erstellen!?)</i>	3: Kommunizieren und Kooperieren 4: Produzieren und Präsentieren	EV 5.4	Evtl. Familie !?	
<b>6</b>	<b>6.1 Umgang mit Medien</b> reflektieren die persönliche Zeitgestaltung, entdecken strukturierende Rituale und formulieren Kriterien für einen sinnvollen Umgang mit der Zeit und mit Medien. (Ohne Material)	5: Analysieren und Reflektieren		<b>6.3 Elektr. Medien</b> Link: <a href="#">Medien im eigenen Leben</a> Link: <a href="#">Fragebogen Mediennutzung</a> Link: <a href="#">Medienführerschein - ich im Netz</a>	
		5: Analysieren und Reflektieren		<b>6.1.3 Glück</b> Link: <a href="#">Glück ist individuell</a> Link: <a href="#">Medientipps (5-10)</a>	
	Feste / Glaubensgestalten des AT / Heilige Orte <i>(Reiseführer, Rollenspiel oder Standbild)</i>	4: Produzieren und Präsentieren			
<b>7</b>	<b>7.1 Auf dem Weg</b> Pubertät als Phase der Identitätssuche → Vorbilder!?	5: Analysieren und Reflektieren	<b>EV 7.4 Ich werde erwachsen</b> Einfluss von Medien auf das eigene Selbstverständnis, z. B. in Print- und Onlinemedien (Ohne Material)	7.1 Mit sich selbst zurechtkommen	<b>↗ Ku 7.1</b> Bildnerische Auseinandersetzung mit Wirklichkeit und Fantasie
	7.5 Islam	5: Analysieren und Reflektieren	<b>EV 7.5 Islam</b> unterscheiden Islam von Islamismus, Darstellung in der Öffentlichkeit und in den Medien und beziehen kritisch Stellung. Link: <a href="#">Andi und Islam(ismus)</a>	6.4 Jude, Christen, Muslime	
	7.2 Biblische Weisungen, Konflikte lösen <i>(Film drehen, Rollenspiel)</i>	4: Produzieren und Präsentieren 3: Kommunizieren und Kooperieren			
		3: Kommunizieren und Kooperieren		<b>8.3 Ethik in den Medien</b> Link: <a href="#">Chancen und Gefahren Internet</a>	

8	<b>8.2 Von Gott in Bildern sprechen</b> nehmen an Beispielen aus Musik, Film oder Literatur das Ringen um das angemessene Sprechen von Gott wahr und drücken ihre Vorstellungen kreativ aus. (Kein Material)	3: Kommunizieren und Kooperieren 5. Analysieren und Reflektieren		Link: <a href="#">Medientipps (5-10)</a>	↗ Ku 8.2
	<b>8.3 Propheten</b> <i>(PP + Film drehen + Handout)</i>	4: Produzieren und Präsentieren			
9	<b>9.5 Sinnsuche</b> Verschwörungstheorien, Sozial-Bots, Fake-News Film: <a href="#">Infokrieg im Netz</a> , <a href="#">Manipulierte Wahlen</a> , <a href="#">Verschwörungstheorien</a> , <a href="#">Instagram</a>	3: Kommunizieren und Kooperieren 5. Analysieren und Reflektieren	<b>EV 9.1 Arbeit und Freizeit: Umgang mit Social Media, Computerspielen</b> nehmen wahr, wie Medien zur Kommunikation und Freizeitgestaltung genutzt werden, reflektieren Chancen und Gefahren des Mediengebrauchs und diskutieren aus christlicher Perspektive Möglichkeiten eines differenzierten und ausgewogenen Umgangs damit. Link: <a href="#">Verweis auf Medienführerschein</a> , <a href="#">Medienkonsum biblisch verknüpft</a> Film: <a href="#">Instagram</a>	<b>9.3 Krieg in Film und Computerspielen</b> erkennen, dass Filme und Computerspiele oft kein realistisches Bild von tatsächlichem Kriegsgeschehen abgeben. (Ohne Aufgaben) Link: <a href="#">Medientipps (5-10)</a> Tribute von Panem (?)	↗ Ku 9.3 analysieren Filme (z. B. als Standbild, Sequenz) hinsichtlich formaler Stilmittel und ihrer Wirkung (Bildaussage und -absicht)
		3: Kommunizieren und Kooperieren	<b>EV 9.4 Partnerschaft</b> nehmen unterschiedliche Erwartungen und Einstellungen zu partnerschaftlichen Beziehungen wahr und begründen, inwiefern Kommunikation darüber besonderer Achtsamkeit bedarf. (Ohne Material)	<b>9.1 Liebe und Partnerschaft</b> werten die Darstellung der Sexualität in der Öffentlichkeit und den Medien kritisch. (Ohne Material)	
10		3: Kommunizieren und Kooperieren		<b>10.3 Medienethik</b> Meinungsfreiheit und der Persönlichkeitsrechte, Sozial-Bots, Fake-News Film: <a href="#">Infokrieg im Netz</a> , <a href="#">Manipulierte Wahlen</a> , <a href="#">Verschwörungstheorien</a>	